

FEBRERO 2022

MARKETING, VENTAS Y COMUNICACIÓN

HOSTELERÍA Y COMERCIO

SERVICIOS TURÍSTICOS

TALLERES PRÁCTICOS

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1	2 DESTINO TURÍSTICO CÓMO NO MORIR DE ÉXITO: LA IMPORTANCIA DEL CLIENTE José Antonio Donaire	3	4	5	6
7	8 MARKETING PARA QUIENES NO SABEN NADA DE MARKETING Glòria Vallès	9 NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO Susana Añarbe	10 INTRODUCCIÓN AL COPYWRITING TURÍSTICO Natalia Zapatero	11	12	13
14	15 CÓMO UTILIZAR TIKTOK PARA PROMOCIONAR TU EMPRESA Y AUMENTAR TUS VENTAS Emiliano Pérez Ansaldi	16 CREA Y EDITA ANIMACIONES Y VÍDEOS CORTOS PARA REDES SOCIALES Y WEB Daniel Arrilucea	17	18	19	20
21	22 ¿PROBLEMAS EN TU BAR/RESTAURANTE? Juanjo Martínez	23 ENOTURISMO Y TURISMO MICE Legend Velilla	24 CÓMO COMUNICAR UN PRODUCTO ENOGASTRONÓMICO EN EL SIGLO XXI Y EN LA ERA POST COVID Nani Arenas	25	26	27
28						

MARZO 2022

MARKETING, VENTAS Y COMUNICACIÓN

HOSTELERÍA Y COMERCIO

SERVICIOS TURÍSTICOS

TALLERES PRÁCTICOS

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1	2 PRACTICE AND IMPROVE YOUR CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH Yolanda Ortiz de Arri ENOTURISMO RENTABLE: CÓMO CAPTAR Y FIDELIZAR VISITANTES Adela Pereira	3 DISEÑO DE PRESENTACIONES VISUALES Y CATÁLOGOS ONLINE DE PRODUCTOS Y SERVICIOS Daniel Arrilucea	4	5	6
7	8 MANIPULADOR DE ALIMENTOS Laboratorios Araba	9 PRACTICE AND IMPROVE YOUR CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH Yolanda Ortiz de Arri	10 CREACIÓN DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS Jaume Marín	11	12	13
14	15 CÓMO UTILIZAR INSTAGRAM DE FORMA EFICIENTE EN TU ESTRATEGIA COMERCIAL Iker Audicana	16 PRACTICE AND IMPROVE YOUR CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH Yolanda Ortiz de Arri 10 TRUCOS PARA QUE TUS CAMPAÑAS DE GOOGLE ADS FUNCIONEN Nuria Piñeiro	17 EL VINO COMO ESPECTÁCULO Santiago Rivas Muñoz	18	19	20
21	22	23 PRACTICE AND IMPROVE YOUR CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH Yolanda Ortiz de Arri LLUVIA CREATIVA / INNOVADORA Fernando Santiago	24 MARKETING SOSTENIBLE Javier Varela	25	26	27
28	29 ¿SABES COMUNICARTE? Yara Carignato	30 ORGANIZA Y EDITA TUS FOTOS Y VÍDEOS CON GOOGLE Y OTRAS HERRAMIENTAS Daniel Arrilucea	31			

ABRIL 2022

MARKETING, VENTAS Y COMUNICACIÓN

HOSTELERÍA Y COMERCIO

SERVICIOS TURÍSTICOS

TALLERES PRÁCTICOS

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				1	2	3
4	5 VISITAS GUIADAS: CÓMO ADAPTAR EL DISCURSO A LA AUDIENCIA Susana Añarbe	6 DISEÑO DE EXPERIENCIAS ENOGASTRONÓMICAS Carles Tarrassó	7	8	9	10