



XI FORO DE ENOTURISMO DE RIOJA ALAVESA

www.enoconocimiento.com | 945 600 710

18 y 19 NOVIEMBRE
VILLA LUCÍA ESPACIO GASTRONÓMICO
LAGUARDIA-RIOJA ALAVESA

El propósito compartido de Rioja Alavesa y sus organizaciones

Inclusión, sostenibilidad, valores, territorio, paisaje y paisanaje
CREANDO MARCA ¿CÓMO LO RENTABILIZAMOS?



 @rioja_alavesa  #enoforoRA  @RiojaAlavesa  @anada-conocimiento-rioja-alavesa  @rutadelvinoderiojaalavesa



araba **álava**
foru aldundia diputación foral

Vital
FUNDACIÓN - FUNDAZIOA

G
EUSKADI
gastronomikoa


CUADRILLA DE LAGUARDIA
RIOJA ALAVESA
GUARDIA-ARABAKO ERRIOXAKO
KUADRILLA


RUTA
#VINO
RIOJA • ALAVESA
ARDOAREN
IBILBIDEA
ARABAR • ERRIOXA

XI FORO DE ENOTURISMO DE RIOJA ALAVESA

CREANDO MARCA ¿CÓMO LO RENTABILIZAMOS?

JUEVES 18 NOVIEMBRE

09:30-10:00

ACREDITACIÓN Y RECEPCIÓN DE ASISTENTES

10:00-10:30

INAUGURACIÓN OFICIAL

10:30-11:30

PONENCIA MARCO

El PROPÓSITO de un territorio y las organizaciones que lo componen.
"No construyas un negocio, construye una marca".

11:30-12:00

PAUSA CAFÉ

12:00-13:00

EXPERIENCIAS DE PROYECTOS CON PROPÓSITO

Rioja Alavesa destino inteligente.
El territorio como objetivo.

13:00-14:00

PONENCIA

El marketing inclusivo y sus principios. ¿Las marcas de Rioja Alavesa son inclusivas?

14:00-16:00

ALMUERZO

16:00-18:00

TALLER

Planificación de proyectos turísticos.
Cómo planificar un Fam Trip inclusivo.

VIERNES 19 NOVIEMBRE

09:30-10:00

RECEPCIÓN DE ASISTENTES

10:00-11:00

TENDENCIAS GLOBALES EN MARKETING PARA EL 2021

Las organizaciones que saben por qué existen y para quiénes están diseñadas para servir, están en una posición única para navegar por un cambio sin precedentes.

11:00-11:30

PAUSA CAFÉ

11:30-12:30

PROYECTOS CON PROPÓSITO

Cocina sostenible con propósito.
Un proyecto de cocina online.

12:30-13:30

CONVERSACIONES SOBRE NUESTRO PROPÓSITO

Aportaciones a los cuatro círculos del IKIGAI



- A. ¿Qué nos gusta hacer en Rioja Alavesa? ¿Con qué disfrutamos?
- B. ¿En qué somos especialmente buenos/as?
- C. ¿Qué es lo que hace falta en turismo en Rioja Alavesa? ¿Qué necesidades percibes que están latentes o emergiendo?
- D. ¿Por qué tipo de producto, servicio, experiencia están dispuestos a pagarnos? ¿Quiénes?
- E. Cada interviniente se centrará en una pregunta y todos debatirán sobre ella.

13:30-13:45

CONCLUSIONES

13:45-14:00

ACTO DE CLAUSURA