



X FORO DE ENOTURISMO DE RIOJA ALAVESA

www.enoconocimiento.com | 945 600 710

17, 18 DICIEMBRE
VILLA LUCÍA ESPACIO GASTRONÓMICO
LAGUARDIA-RIOJA ALAVESA

¿CÓMO LLEGAR?

EVOLUCIÓN: CREATIVIDAD. SOLUCIONES > ENOTURISMO



 @rioja_alavesa  #enoforoRA  @RiojaAlavesa  @anada-conocimiento-rioja-alavesa  @rutadelvinoderiojaalavesa



¿CÓMO LLEGAR?

EVOLUCIÓN: CREATIVIDAD. SOLUCIONES > ENOTURISMO

A lo largo de estos diez años de desarrollo del Foro de Enoturismo de Rioja Alavesa, hemos venido abordando contenidos que en cada momento eran tendencia o reflejaban buenas prácticas contrastadas en los diferentes ámbitos de la gestión turística, especialmente los vinculados con la enogastronomía y la comunicación.

En esta décima edición nos planteamos algunas preguntas: ¿cuáles son los retos que se presentan a las empresas del comercio y turismo enogastronómico de Rioja Alavesa? ¿Qué retos comparte con comarcas similares?

Desde hace unos pocos años, venimos observando una **evolución** del sector turístico en general y del enoturismo en particular, un proceso de transformación paulatino que se ha visto acelerado tras la situación de pandemia mundial. La COVID_19 nos ha planteado algunos retos que debemos y estamos abordando de inmediato, pero estos van más allá de la pandemia y requiere mirar por encima de la situación actual. Eso es lo que pretendemos en este Foro 2020.

Los desafíos son múltiples, se presentarán varios y nos centraremos en algunos de los más relevantes que, a partir de la situación vivida, la realidad nos ha presentado ante nuestras organizaciones.

En este marco de autenticidad, de tradición vinculada a la enogastronomía, al paisaje del vino, a la vida de las personas que habitan Rioja Alavesa y por tanto de su atractivo para las personas que nos visitan, uno de los temas a desarrollar tendrá que ver con la tecnología y cómo ésta puede contribuir a mejorar nuestros negocios (gestión, comunicación, comercialización, mejora de la experiencia del visitante,...).

Debatiremos sobre las posibilidades que nos ofrece y si, a veces, ponemos en la tecnología más expectativas de las que puede cubrir.

En este sentido pondremos el acento en las personas y los procesos creativos dentro de nuestras organizaciones. Sin creatividad no hay innovación y sin personas creativas no hay organizaciones creativas.



X FORO DE ENOTURISMO DE RIOJA ALAVESA

¿CÓMO LLEGAR? EVOLUCIÓN: CREATIVIDAD. SOLUCIONES > ENOTURISMO

JUEVES 17 DICIEMBRE

09:00-10:00

10:00-10:30

10:30-11:30

11:30-12:15

12:15-13:30

13:30-14:00

14:00-16:00

16:00-17:00

17:00-18:00

ACREDITACIÓN Y RECEPCIÓN DE ASISTENTES

INAUGURACIÓN OFICIAL

PONENCIA MARCO

Retos para el Turismo Enogastronómico en la era de la Covid

Damià Serrano Miracle.

Director de Marketing de Experiencias y Modelo Turístico e Investigación de la Agencia Catalana de Turismo. Impulsa para el destino Catalunya un modelo de turismo responsable, a través de la puesta en valor de la relación con el sector a través de programas de trabajo especializados, y en el ámbito de investigación de mercados, un sistema de información de datos orientados a la toma de decisiones.

PAUSA CAFÉ

PONENCIA-TALLER

¿Cómo trabajar de forma sistemática la creatividad aplicada a la innovación en las organizaciones?
Sin creatividad no hay innovación.

Juan Pastor-Bustamante.

Experto en creatividad aplicada a la innovación y economía creativa.

Ha trabajado como consultor en creatividad para empresas como: Telefónica, Iberdrola, Renfe, Repsol, Banesto, Microsoft, Abengoa, Toyota, Santillana, SM, etc.

Profesor y Tutor de creatividad e Innovación para emprendedores y PYMES en la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Consultor externo del Banco Interamericano de Desarrollo en el programa Revitalización Urbana con Industrias Culturales y Creativas.

Ha publicado con la editorial ICEX el libro "Creatividad e innovación: factores clave para la gestión e internacionalización".

PRESENTACIÓN

Generando ideas "La tecnología al servicio del enoturismo".

Sara Sillaurren Landaburu.

Project Manager en la División ICT en TECNALIA Investigación e Innovación.

Responsable del laboratorio de Human Factors & User Experience.

Experta en TIC, Factores Humanos y Diseño de Experiencia de Usuario, HMI adaptativo, juego serio, visualización 3D y motores gráficos aplicados a varios sectores como la cultura, el turismo y la aeronáutica.

Profesora en la Universidad de Cádiz (España) en el Máster en Gestión Turística y el Grado de Publicidad.

Ana Moya Cañas.

UX, coordinadora de proyectos de gamificación en TECNALIA.

Master en "Gamificación y Narrativas Transmedia" impartido por IEBS (Escuela de Negocios y emprendimiento de Barcelona)

y el curso titulado "Gamification" impartido por Kevin Werbach (Universidad de Pensilvania). Participa en proyectos para mejorar la motivación y el compromiso de los usuarios utilizando técnicas de gamificación y diseño de juegos, experiencia de usuario y diseño centrado en el usuario y proyectos en los que, a través de herramientas de neurociencia, se miden las reacciones psicofisiológicas de los usuarios cuando perciben estímulos a través de los sentidos en el momento en que se valida la experiencia de usuario.

ALMUERZO

PONENCIA

Big Data e inteligencia artificial. Su aplicación en el enoturismo.

¿Es posible en pequeños negocios?

Jesús Herrero.

Mercado Turismo en TECNALIA Investigación e Innovación.

Doctor en Informática por la Universidad de Deusto (1999).

Máster (MsC) Foundations of Advanced Information Technology por el Imperial College de la Universidad de Londres (1990).

Licenciado en Informática por la Universidad de Deusto (1989).

Ha dirigido numerosos proyectos de investigación en los ámbitos nacionales e internacionales relacionados con la innovación tecnológica y la aplicación de las TICs al sector del Turismo. Colabora con SEGITTUR en el desarrollo del proyecto de Destinos Turísticos Inteligentes. Es miembro del Comité Científico del Congreso ENTER eTourism de IFITT (International Federation for Information Technology and Travel & Tourism).

Coordina el Grupo de Trabajo TIC de la Plataforma Tecnológica Española del Turismo ThinkTur.

PÍLDORAS

El turismo MICE como gran generador de impacto económico en el territorio.

Matilde Almandoz Ríos.

Presidenta del Foro MICE y Presidenta de la Federación de Asociaciones de empresas Organizadoras profesionales de Congresos (OPC Spain).

¿En qué contribuyen los eventos a un territorio como Rioja Alavesa y a las marcas?

¿Cuál es la tendencia de los nuevos eventos?

Raimond Torrents.

CEO del Event Management Institute (investigación y difusión del conocimiento del sector MICE) y de la agencia de eventos Torrents & Friends. Licenciado en Administración de Empresas y MBA por ESADE y profesor colaborador del Máster universitario de Comunicación corporativa, protocolo y eventos de la UOC.

X FORO DE ENOTURISMO DE RIOJA ALAVESA

¿CÓMO LLEGAR? EVOLUCIÓN: CREATIVIDAD. SOLUCIONES > ENOTURISMO

VIERNES 18 DICIEMBRE

10:00-11:00

¿CUÁL ES EL PERFIL DEL ENOTURISTA? TENDENCIAS Y RETOS

David Esteller Martí.

Director en TourisLab-Consultor turístico en estrategias para el desarrollo de destinos y productos turísticos. Gerente del Plan Fomento Turismo del Priorat (2007-2012). Máster en dirección y planificación turística (Universidad de Girona).

PERFIL DEL TURISTA DE EUSKADI EN GENERAL Y DE RIOJA ALAVESA EN PARTICULAR

Ainara Iturburu.

Responsable del Observatorio Turístico de Euskadi de Basquetour (Agencia Vasca de Turismo).

11:00-11:45

CONVERSACIONES SOBRE ENOTURISMO, CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Loli Casado.

CEO y responsable de marketing y comercialización de Bodegas Loli Casado.

Chelo Miñana.

Directora de enoturismo y responsable de Ecommerce de Masaveu Bodegas.

David Álvarez de Castro.

Técnico de comercio en Rioja Alavesa, Montaña Alavesa y Llanada Alavesa con la Asociación para la Dinamización de Empresas de Laguardia (DELA).

Coloquio moderado por **Fernando Valmaseda.**

Director General en Grupo RV Edipress. Agencia de comunicación especialista en enoturismo.

11:45-12:00

CONCLUSIONES Y ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE COMUNICACIÓN

Fernando Valmaseda.

Director General en Grupo RV Edipress. Agencia de comunicación especialista en enoturismo.

12:00-14:00

DEGUSTACIÓN CREATIVA DE PRODUCTOS ENOGASTRONÓMICOS KMO

Cata maridada y comentada de 4 de los vinos premiados en el concurso Fiesta de la Vendimia de Rioja Alavesa 2020.

1. BLANCO JOVEN. Familia Valdelana 2019. Bodegas Valdelana. Judith Valdelana Villuendas, directora comercial.
2. TINTO CRIANZA. Dominio de Berzal 2017. Bodegas Dominio de Berzal. Iñigo Berzal Troncoso, enólogo.
3. TINTO RESERVA. Muro 2014. Bodegas Muro. Miguel Ángel Muro, propietario y enólogo.
4. TINTO GRAN RESERVA. Vegin de Murua 2012. Bodegas Murua. Mathieu Barrault, director técnico.

14:00-14:15

ACTO DE CLAUSURA

