



# X FORO DE ENOTURISMO DE RIOJA ALAVESA

www.enoconocimiento.com | 945 600 710

19, 20 NOVIEMBRE  
VILLA LUCÍA ESPACIO GASTRONÓMICO  
LAGUARDIA-RIOJA ALAVESA

## ¿CÓMO LLEGAR?

EVOLUCIÓN: CREATIVIDAD. SOLUCIONES > ENOTURISMO



 @rioja\_alavesa  #enoforoRA  @RiojaAlavesa  @anada-conocimiento-rioja-alavesa  @rutadelvinoderiojaalavesa



# ¿CÓMO LLEGAR?

## EVOLUCIÓN: CREATIVIDAD. SOLUCIONES > ENOTURISMO

A lo largo de estos diez años de desarrollo del Foro de Enoturismo de Rioja Alavesa, hemos venido abordando contenidos que en cada momento eran tendencia o reflejaban buenas prácticas contrastadas en los diferentes ámbitos de la gestión turística, especialmente los vinculados con la enogastronomía y la comunicación.

En esta décima edición nos planteamos algunas preguntas: ¿cuáles son los retos que se presentan a las empresas del comercio y turismo enogastronómico de Rioja Alavesa? ¿Qué retos comparte con comarcas similares?

Desde hace unos pocos años, venimos observando una **evolución** del sector turístico en general y del enoturismo en particular, un proceso de transformación paulatino que se ha visto acelerado tras la situación de pandemia mundial. El COVID\_19 nos ha planteado algunos retos que debemos y estamos abordando de inmediato, pero estos van más allá de la pandemia y requiere mirar por encima de la situación actual. Eso es lo que pretendemos en este Foro 2020.

Los desafíos son múltiples, se presentarán varios y nos centraremos en algunos de los más relevantes que, a partir de la situación vivida, la realidad nos ha presentado ante nuestras organizaciones.

En este marco de autenticidad, de tradición vinculada a la enogastronomía, al paisaje del vino, a la vida de las personas que habitan Rioja Alavesa y por tanto de su atractivo para las personas que nos visitan, uno de los temas a desarrollar tendrá que ver con la tecnología y cómo ésta puede contribuir a mejorar nuestros negocios (gestión, comunicación, comercialización, mejora de la experiencia del visitante,...).

Debatiremos sobre las posibilidades que nos ofrece y si, a veces, ponemos en la tecnología más expectativas de las que puede cubrir.

En este sentido pondremos el acento en las personas y los procesos creativos dentro de nuestras organizaciones. Sin creatividad no hay innovación y sin personas creativas no hay organizaciones creativas.



# X FORO DE ENOTURISMO DE RIOJA ALAVESA

¿CÓMO LLEGAR? EVOLUCIÓN: CREATIVIDAD. SOLUCIONES > ENOTURISMO

JUEVES 19 NOVIEMBRE

09:00-10:00

10:00-10:30

10:30-11:30

## ACREDITACIÓN Y RECEPCIÓN DE ASISTENTES

### INAUGURACIÓN OFICIAL

#### PONENCIA MARCO

¿Cuáles son los principales retos, que la situación actual nos muestra amplificados, que debe afrontar el turismo enogastronómico?

**Damià Serrano.**

Director de Marketing de Experiencias de la Agencia Catalana de Turismo. Doctorado por la Universitat de Barcelona en enoturismo, vino y territorio. Professeur de Master International d'économie du Tourisme à l'Université de Toulouse. Consultor Internacional Estrategia y Planificación Enoturismo. United Nations.

11:30-12:15

12:15-13:30

### PAUSA CAFÉ

#### PONENCIA-TALLER

¿Cómo trabajar de forma sistemática la creatividad en las organizaciones? *Sin creatividad no hay innovación.*

**Juan Pastor Bustamante.**

Experto en creatividad, innovación, emprendimiento y economía creativa. Ha trabajado como consultor para empresas como: Telefónica, Iberdrola, Renfe, Repsol, Banesto, Microsoft, Abengoa, Toyota, Santillana, SM, etc. Ha publicado con la editorial ICEX el libro "Creatividad e innovación: factores clave para la gestión e internacionalización". Su último libro "Vitamina Creativa para mentes inquietas" ha sido publicado en la editorial Ópera Prima en 2018.

13:30-14:00

### PRESENTACIÓN

Generando ideas "La tecnología al servicio del enoturismo".

**Sara Sillaurren Landaburu.**

Project Manager en la División TIC en TECNALIA Investigación e Innovación. Experta en TIC, Factores Humanos y Diseño de Experiencia de Usuario, HMI adaptativo, juego serio, visualización 3D y motores gráficos aplicados a varios sectores como la cultura, el turismo y la aeronáutica. Profesora profesor en la Universidad de Cádiz (España) en el Máster en Gestión Turística y el Grado de Publicidad.

**Ana Moya Cañas.**

UX, coordinadora de proyectos de gamificación en TECNALIA.

14:00-16:00

16:00-17:00

### ALMUERZO

#### PONENCIA

Big Data e inteligencia artificial. Su aplicación en el enoturismo.

¿Es posible en pequeños negocios?

**Jesús Herrero.**

Mercado Turismo en TECNALIA Investigación e Innovación. Doctor en Informática por la Universidad de Deusto (1999). Máster (MSc) Foundations of Advanced Information Technology por el Imperial College de la Universidad de Londres (1990). Licenciado en Informática por la Universidad de Deusto (1989). Ha dirigido numerosos proyectos de investigación en los ámbitos nacionales e internacionales relacionados con la innovación tecnológica y la aplicación de las TICs al sector del Turismo. Colabora con SEGITTUR en el desarrollo del proyecto de Destinos Turísticos Inteligentes. Es miembro del Comité Científico del Congreso ENTER eTourism de IFITT (International Federation for Information Technology and Travel & Tourism). Coordina el Grupo de Trabajo TIC de la Plataforma Tecnológica Española del Turismo ThinkTur.

#### PÍLDORAS

El turismo MICE como gran generador de impacto económico.

**Matilde Almandoz Rios.**

Presidenta del Foro MICE y Presidenta de la Federación de Asociaciones de empresas Organizadoras profesionales de Congresos (OPC Spain).

¿En que contribuyen los eventos a un territorio como Rioja Alavesa y a las marcas? ¿Cuál es la tendencia de los nuevos eventos?

**Ray Torrens.**

Fundador de la agencia Torrents & Friends y profesor colaborador del Máster universitario de Comunicación corporativa, protocolo y eventos de la UOC.

# X FORO DE ENOTURISMO DE RIOJA ALAVESA

¿CÓMO LLEGAR? EVOLUCIÓN: CREATIVIDAD. SOLUCIONES > ENOTURISMO

VIERNES 20 NOVIEMBRE

10:00-11:00

**¿CUÁL ES EL PERFIL DEL ENOTURISTA?**

**David Esteller Martí.**

Director en TourisLab-Consultor turístico en estrategias para el desarrollo de destinos y productos turísticos,  
Gerente del Plan Fomento Turismo del Priorat (2007-2012).  
Máster en dirección i planificación turística (Universidad de Girona).

11:00-12:00

**CONVERSACIONES SOBRE ENOTURISMO, CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA**

**Fernando Balmaseda. MODERADOR.**

12:00-14:00

**DEGUSTACIÓN CREATIVA DE PRODUCTOS ENOGASTRONÓMICOS KM0.**

14:00-14:15

**ACTO DE CLAUSURA**

