



www.enoconocimiento.com

AZAROA

14-15

NOVIEMBRE

RIOJA ALAVESA

2019

TURISMO ENOGASTRONOMIKOAREN IX. FOROA

IX FORO TURISMO ENOGASTRONÓMICO



MERKATU BERRIAK NEGOZIO
JASANGARRIEN BITARTEZ

Erantzukizuna hazteko eragile giza

NUEVOS MERCADOS A TRAVÉS
DE NEGOCIOS SOSTENIBLES

La responsabilidad como motor de crecimiento



EUSKADI
BASQUE COUNTRY

araba álava
foru aldundia diputación foral

Vital
FUNDACIÓN · FUNDAZIOA

Informazioa eta izen-emateak · Información e inscripciones

enoconocimiento.com

IX. TURISMO ENOGASTRONOMIKOAREN FOROA

MERKATU BERRIAK NEGOZIO JASANGARRIEN BITARTEZ

azaroak 14 osteguna

- 09:00-09:30 Bertaratutakoen akreditazioa eta harrera.
- 09:30-10:00 Inaugurazio ofiziala.
- 10:00-11:00 Hitzaldi nagusia.
2030 Agenda Europan eta bere ondorioak Arabako Errioxako turismoaren testuinguruan.
Cristina Gallach Figueras. 2030 Agendaren Goi Komisarioa.
- 11:00-11:30 Atsedena.
- 11:30-12:30 Mahai-ingurua. El compromiso necesario con el desarrollo sostenible de Rioja Alavesa.
(Arabako Errioxak garapen jasangarriarekin hartu beharreko konpromisoa)
Moderatzailea: Txabi Anuzita. UNESCO Etxea-Euskadi.
Alfonso Sáenz de Cámara. UDAPA S. COOP.-eko zuzendari nagusia.
Marisa Alonso. Valdemar Upategietako Enoturismo eta Harreman Publikoetako arduraduna.
Ángeles Arroyo. Arkaia Agroturismoko arduraduna.
Eduardo San Emeterio. Angosto Kanpineko zuzendaria.
- 12:30-13:15 Marketin enogastronomikoaren estrategiak salmentak handitzeko.
Eva Ballarín. Joeren, berrikuntzaren eta estrategiaren arloan ikertzailea.
Espainiako gastronomian eragin handieneko 7. emakumea.
- 13:15-14:00 Gastronomia kritikarien mahai-ingurua.
Nola ikusten gaituzte bisitatzen gaituztenek?
Zenbateraino baloratzen dute sektoreko enpresen jokabide arduratsua?
Moderatzailea: Jose Ignacio Junguitu. Enologoa eta ardoaren kulturaren dibulgatzailea..
Marti Buckley. Idazlea eta Mimo-ko Marketing Zuzendaria eta Sortzailea.
June Yamaguchi. Kazetaria, Japoniako prentsarentzat koordinatzailea Donostiatik.
Catherine Marchand. Kazetari gastronomikoa.
Josema Azpeitia. Euskal Herriko kazetari gastronomikoa. Ondojan.com aldizkaria zuzentzen du.
- 14:00-16:00 Bazkaria.
- 16:00-16:45 Brand storytelling: istorioak kontatzearen zientzia.
Javier Di Baro. Estrategia komertzialaren arduraduna Coca-Colan.
Brand storytelling arloan aditua den ikertzailea, prestatzailea eta aholkularia.
- 16:45-17:30 Konektatzeko eta saltzeko idazketa pertsuasiboa eta neuromarketina.
Rosa Morel. Copywriting teknikaren bidez idazketa pertsuasiboan aditua den aholkularia eta hizlaria.
- 17:30-17:45 Atsedena.
- 17:45-19:00 Tailerra: Nola helarazi nire markaren mezua modu eraginkorren.
"Nola saldu norbere burua 10 minututan hitz egokiekin".
Javier Di Baro. **Rosa Morel.**

azaroak 15 ostirala

- 09:00-09:30 Bertaratutakoen harrera.
- 09:30-11:30 Tailerraren hasiera tour-operatzaile eta enpresekin.
- 11:30-12:00 Atsedena.
- 12:00-14:00 Tailerra tour-operatzaile eta enpresekin.
- 14:00-15:00 Agurtzeko ardoa.

IX FORO TURISMO ENOGASTRONÓMICO

NUEVOS MERCADOS A TRAVÉS DE NEGOCIOS SOSTENIBLES

jueves 14 noviembre

Acreditación y recepción de asistentes.	09:00-09:30
Inauguración Oficial del IX Foro.	09:30-10:00
Ponencia marco. Agenda 2030 en Europa y su implicación para el contexto turístico de Rioja Alavesa. Cristina Gallach Figueras . Alta Comisionada de la Agenda 2030.	10:00-11:00
Pausa café.	11:00-11:30
Mesa redonda. "El compromiso necesario con el desarrollo sostenible de Rioja Alavesa". Moderadora: Txabi Anuzita . UNESCO Etxea-Centro UNESCO del País Vasco. Alfonso Sáenz de Cámara . Director general de UDAPA S. COOP. Marisa Alonso . Responsable de Enoturismo y RRPP de Bodegas Valdemar. Ángeles Arroyo . Responsable de Agroturismo Arkaia. Eduardo San Emeterio . Director del Camping Angosto.	11:30-12:30
Estrategias de marketing enogastronómico para incrementar ventas. Eva Ballarín . Investigadora de tendencias, innovación y estrategia. 7ª mujer más influyente de la Gastronomía Española.	12:30-13:15
Mesa redonda de críticos gastronómicos. ¿Cómo nos ven quienes nos visitan? ¿Cuánto valoran el comportamiento responsable de las empresas del sector? Moderador: Jose Ignacio Junguitu . Enólogo y divulgador de la cultura del vino. Marti Buckley . Escritora y Directora de Marketing y Creativo en Mimo. June Yamaguchi . Periodista, coordinadora para prensa japonesa desde Donostia. Catherine Marchand . Periodista gastronómica. Josema Azpeitia . Periodista gastronómico del País Vasco. Dirige la revista OndoJan.com.	13:15-14:00
Almuerzo.	14:00-16:00
Brand storytelling: la ciencia de contar historias. Javier Di Baro . Responsable de estrategia comercial en Coca-Cola. Investigador, formador y consultor experto en Brand storytelling.	16:00-16:45
Escritura persuasiva y neuromarketing para conectar y vender. Rosa Morel . Consultora y conferenciante experta en escritura persuasiva a través de la técnica de copywriting.	16:45-17:30
Descanso.	17:30-17:45
Taller: Cómo transmitir de forma efectiva el mensaje de mi marca. "Cómo venderse en 10 minutos con las palabras correctas". Javier Di Baro. Rosa Morel .	17:45-19:00

viernes 15 noviembre

Recepción de asistentes.	09:00-09:30
Comienzo del workshop con TTOO y empresas.	09:30-11:30
Pausa café.	11:30-12:00
Workshop con TTOO y empresas.	12:00-14:00
Vino de despedida.	14:00-15:00