



www.enoconocimiento.com

AZAROA
14-15
NOVIEMBRE
RIOJA ALAVESA

2019 IX FORO TURISMO ENOGASTRONÓMICO

TURISMO ENOGASTRONOMIKOAREN IX. FOROA



NUEVOS MERCADOS A TRAVÉS DE NEGOCIOS SOSTENIBLES

La responsabilidad como motor de crecimiento

MERKATU BERRIAK NEGOZIO JASANGARRIEN BITARTEZ

Erantzukizuna hazteko eragile giza



Información e inscripciones · Informazioa eta izen-emateak
enoconocimiento.com



IX FORO TURISMO ENOGASTRONÓMICO

NUEVOS MERCADOS A TRAVÉS DE NEGOCIOS SOSTENIBLES

jueves 14 noviembre

- 09:00-09:30 Acreditación y recepción de asistentes.
- 09:30-10:00 Inauguración Oficial del IX Foro.
- 10:00-11:00 Ponencia marco.
Agenda 2030 en Europa y su implicación para el contexto turístico de Rioja Alavesa.
Cristina Gallach Figueras. Alta Comisionada de la Agenda 2030.
- 11:00-11:30 Pausa café.
- 11:30-12:30 Mesa redonda.
El compromiso necesario con el desarrollo sostenible de Rioja Alavesa
- 12:30-13:15 Estrategias de marketing enogastronómico para incrementar ventas.
Eva Ballarín. Investigadora de tendencias, innovación y estrategia.
7ª mujer más influyente de la Gastronomía Española.
- 13:15-14:00 Mesa redonda de críticos gastronómicos.
¿Cómo nos ven quienes nos visitan?
¿Cuánto valoran el comportamiento responsable de las empresas del sector?
Modera: Jose Ignacio Junguitu. Enólogo y divulgador de la cultura del vino.
Marti Buckley. Escritora y Directora de Marketing y Creativo en Mimo.
June Yamaguchi. Periodista, coordinadora para prensa japonesa desde Donostia.
Catherine Marchand. Periodista gastronómica.
Josema Azpeitia. Periodista gastronómico del País Vasco. Dirige la revista Ondojan.com.
- 14:00-16:00 Almuerzo.
- 16:00-16:45 Brand storytelling: la ciencia de contar historias.
Javier Di Baro. Responsable de estrategia comercial en Coca-Cola. Investigador, formador y consultor experto en Brand storytelling.
- 16:45-17:30 Escritura persuasiva y neuromarketing para conectar y vender.
Javier Di Baro. **Rosa Morel**. Consultora y conferenciante experta en escritura persuasiva a través de la técnica de copywriting.
- 17:30-17:45 Descanso.
- 17:45-19:00 Taller: Cómo transmitir de forma efectiva el mensaje de mi marca.
"Cómo venderse en 10 minutos con las palabras correctas".
Javier Di Baro. **Rosa Morel**.

viernes 15 noviembre

- 09:00-09:30 Recepción de asistentes.
- 09:30-11:30 Comienzo del workshop con TTOO y empresas.
- 11:30-12:00 Pausa café.
- 12:00-14:00 Workshop con TTOO y empresas.
- 14:00-15:00 Vino de despedida.



IX. TURISMO ENOGASTRONOMIKOAREN FOROA

MERKATU BERRIAK NEGOZIO JASANGARRIEN BITARTEZ

azaroak 14 osteguna

Bertaratutakoen akreditazioa eta harrera.

09:00-09:30

Inaugurazio ofiziala.

09:30-10:00

Hitzaldi nagusia.

10:00-11:00

2030 Agenda Europan eta bere ondorioak Arabako Errioxako turismoaren testuinguruan.

Cristina Gallach Figueras. 2030 Agendaren Goi Komisarioa.

Atsedena.

11:00-11:30

Mahai-ingurua.

11:30-12:30

Arabako Errioxak Garapen Jasangarriarekin hartu beharreko konpromisoa.

Marketin enogastronomikoaren estrategiak salmentak handitzeko.

Eva Ballarín. Joeren, berrikuntzaren eta strategiaren arloan ikertzailea.

Espainiako gastronomian eragin handieneko 7. emakumea.

12:30-13:15

Gastronomia kritikarien mahai-ingurua.

13:15-14:00

Nola ikusten gaituzte bisitatzen gaituztenek?

Zenbateraino baloratzen dute sektoreko enpresen portaera arduratsua?

Moderatzailea: Jose Ignacio Junguitu. Enologoa eta ardoaren kulturaren dibulgatzailea.

Marti Buckley. Idazlea eta Mimo-ko Marketing Zuzendaria eta Sortzailea.

June Yamaguchi. Kazetaria, Japoniako prentsarentzat koordinatzailea Donostiatik.

Catherine Marchand. Kazetari gastronomikoa.

Josema Azpeitia. Euskal Herriko kazetari gastronomikoa. Ondojan.com aldizkaria zuzentzen du.

Bazkaria.

14:00-16:00

Brand storytelling: istorioak kontatzearen zientzia.

16:00-16:45

Javier Di Baro. Estrategia komertzialaren arduraduna Coca-Colan.

Brand storytelling arloan aditua den ikertzailea, prestatzailea eta aholkularia.

Konektatzeko eta saltzeko idazketa pertsuasiboa eta neuromarketina.

16:45-17:30

Javier Di Baro. **Rosa Morel.** Copywriting teknikaren bidez idazketa pertsuasiboan aditua den aholkularia eta hizlaria.

Atsedena.

17:30-17:45

Tailerra: Nola helarazi nire markaren mezua modu eraginkorrean.

17:45-19:00

"Nola saldu norbere burua 10 minututan hitz egokiekin".

Javier Di Baro. **Rosa Morel.**

azaroak 15 ostirala

Bertaratutakoen harrer.

09:00-09:30

Tailerraren hasiera tour-operatzaile eta enpresekin.

09:30-11:30

Atsedena.

11:30-12:00

Tailerra tour-operatzaile eta enpresekin.

12:00-14:00

Agurtzeko ardoa.

14:00-15:00