



VI. Edizioa
VI Edición

FORO
TURISMO
ENOGASTRONÓMICO

TURISMO
ENOGASTRONOMIKOAREN
FOROA

Un destino
con espíritu joven

Arima gazte
baten helmuga

RUTA
#VINO
RIOJA • ALAVESA

ARDOAREN
IBILBIDEA
ARABAR • ERRIOXA



**COMUNICACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN
ENOTURÍSTICA**

**KOMUNIKAZIO ETA
MERKATURATZE
ENOTURISTIKOA**



Programa
Egitaraua



17 - 18
Noviembre / Azaroak
2016



Jueves, 17 de noviembre sesión de mañana

Moderador: **Jesús Lizarraga**, experto en posicionamiento y analítica web de la Universidad de Mondragón.

Centro Temático del Vino “Villa Lucía” - Laguardia

09:00-09:30

Acreditaciones

09:30-10:00

Bienvenida y apertura del Foro

10:00-10:45

La necesidad de mejorar la comunicación enoturística

Rodolfo Castro Galiana, Fundador de Castro Galiana Informes de medios.

10:45-11:30

Marketing enoturístico. Nuevas formas de generar conocimiento de mercado, más allá de los datos cuantitativos

Jordi Secall, Director de Marketing de la Agencia Catalana de Turismo.

11:30-12:00

Pausa-café

12:00-13:30

Nuevas tendencias en enoturismo. Inspírate

Manuel Romero, Director de Dinamiza Asesores.

13:30-13:45

Presentación de los rincones gastronómicos de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa



sesión de tarde

ENOTALLERES

16:00-19:00

Trabajo con agencias de receptivo, organizo actividades y tengo mi txoko enogastrómico, pero ¿lo estoy haciendo bien?

16:00-16:50

Enotaller 1_ Algo más que orden y decoración en tu txoko. Retail Marketing / 50 minutos
Ainhoa García de Madinabeitia, Directora de Punto de Vista.

17:00-17:50

Enotaller 2_ Pautas imprescindibles a la hora de organizar actividades exitosas / 50 minutos
Álvaro Cerrado, CEO de Yalocatoyo.

Nota: Las personas asistentes tendrán la oportunidad de acudir a los dos talleres en turnos rotativos divididos en dos grupos. A qué grupos se corresponde se indicará en el momento de acreditación.

18:00-18:50

Enotaller 3_ Buena sintonía entre mis actividades y lo que buscan los receptivos / 50 minutos
Cristina Alonso, Presidenta de la Asociación Española de Enoturismo y Turismo Gastronómico.
Jose Manuel Calleja, socio fundador de Los Cazaventuras y Riojaalavesaturismo.com.

18:50-19:00

Cierre de los talleres



Viernes, 18 de noviembre

sesión de mañana

Centro Temático del Vino “Villa Lucía” - Laguardia

09:30-10:15

Los jóvenes, los nuevos consumidores, ¿estamos preparados?

Jesús Lizarraga, experto en posicionamiento y analítica web de la Universidad de Mondragón.

10:15-12:00

TERTULIA DEBATE

Los jóvenes y el vino. Iniciativas que nos harán abrir los ojos

Enofestival, el Festival de Música y Cultura del Vino de Madrid, la gran cita enomusical

Cristina V. Miranda, Directora del Enofestival.

Vino y cómics: “Vinómics” y el manga “Kami no Shizuku” (“Las gotas de Dios”)

Sole G. Inusua, Resp. Comunicación. D.O. Catalunya.

Academia de Sumillería

Juan Muñoz, Presidente de la Academia de Sumillería y profesor internacional de sumilleres.

12:00-13:00

Cocktail de despedida con el dueto Luko Royo





Azaroak 17 osteguna goizeko saioa

Moderatzailea: **Jesús Lizarraga**, Mondragon Unibertsitateko web posizionamenduan eta analitikan aditua.

“Villa Lucía” Ardoaren Zentro Tematikoa - Laguardia

Akreditazioak

09:00-09:30

Ongietorria eta foroaren irekiera

09:30-10:00

Enoturismoaren komunikazioa hobetu beharra

10:00-10:45

Rodolfo Castro Galiana, Castro Galiana Informes de medios-eko fundatzailea.

Marketing enoturistikoa. Merkatuaren ezagutza sortzeko era berriak, datu kuantitatiboetatik harago

10:45-11:30

Jordi Secall, Kataluniako Turismo Agentziko Marketing Zuzendaria.

Kafe-Atsedenaldia

11:30-12:00

Enoturismoko joera berriak. Aurkitu zure bidea

12:00-13:30

Manuel Romero, Dinamiza Asesoreseko Zuzendaria.

Arabako Errioxako Ardoaren Ibilbideko txoko gastronomikoen aurkezpenak

13:30-13:45





14:00-16:00

FOOD & WINE CORNERS

RUTA
DE VINO
RIOJA • ALAVESA

ARDOAREN
IBILBIDEA
ARABAR • ERRIOXA



EUSKADI
gastronomika

arratsaldeko saioa

ENOTAILERRAK

16:00-19:00

Agentzia hartzaileekin lan egiten dut, jarduerak antolatzen ditut eta txoko enogastronomikoa dut baina, ongi ari al naiz?

16:00-16:50

1. Enotailerra_ Ordena eta dekorazioa baino gehiago zure txokoan. Retail Marketing-a / 50 min
Ainhoa García de Madinabeitia, Punto de Vistako Zuzendaria.

17:00-17:50

2. Enotailerra_ Ezinbesteko jarraibideak jarduera arrakastatsuak antolatzeko garaian / 50 min
Álvaro Cerrada, Yalocatoyo-ko CEOa.

Oharra: Etorritakoek bi tailerretan aritzeko aukera izango dute, bai batean bai bestean txandaturuz, eta bi taldetan banatuta. Zein taldetakoak den bakoitza akreditazioa emateko unean zehaztuko da.

18:00-18:50

3. Enotailerra_ Sintonia ona hartzaileek nahi dutenaren eta neure jardueren artean / 50 min
Cristina Alonso, Espaniako Enoturismo Erakundearen eta Turismo Gastronomikoaren Lehendakaria.
Jose Manuel Calleja, Los Cazaventuras eta Riojaalavesaturismo.com-eko kide fundatzailea.

18:50-19:00

Tailerren itxiera



Azaroak 18 ostirala

goizeko saioa

09:30-10:15

“Villa Lucía” Ardoaren Zentro Tematikoa - Laguardia

Gazteak, kontsumitzaile berriak, prestatuta al gaude?

Jesús Lizarraga, Mondragon Unibertsitateko web posizionamenduan eta analitikan aditua.

10:15-12:00

SOLASALDI- DEBATEA

Gazteak eta ardoa. Begiak irekiaraziko dizkiguten ekimenak

Enofestival, Madrilgo Musika eta Ardoren Kulturaren Jaialdia, enomusika-ekitaldi handia.

Cristina V. Miranda, Enofestivaleko Zuzendaria.

Ardoa eta komikiak: “Vinómics” eta “Kami no Shizuku” manga (“Jainkoaren tantak”).

Sole G. Inusua, Catalunyaako Jatorri Izendapenaren Komunikazio Arduraduna.

Sommelier Akademia

Juan Muñoz, Sommelier Akademiako Lehendakaria eta nazioarteko sommelier irakaslea.

12:00-13:00

Agurreko koktela Luko Royo bikotearekin





Mayor, 68 • 01300 Laguardia

t: 945 600 710

f: 945 621 094

info@rutadelvinoderiojaalavesa.com

foroenturismoriojaalavesa.com



EUSKADI
BASQUE COUNTRY