*Este calendario de formaciones se irá actualizando periódicamente con más ofertas de cursos.
Adicional, se recuerda que la programación puede sufrir cambios.

ENERO 2024

MARKETING, VENTAS Y COMUNICACIÓN · HOSTELERÍA Y COMERCIO · SERVICIOS TURÍSTICOS · TALLERES PRÁCTICOS · OTRAS CATEGORÍAS

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
29	30	31 CÓMO CONSEGUIR UNA PRESENTACIÓN EN PÚBLICO CON IMPACTO Andrés Goñi				

FEBRERO 2024

MARKETING, VENTAS Y COMUNICACIÓN · HOSTELERÍA Y COMERCIO · SERVICIOS TURÍSTICOS · TALLERES PRÁCTICOS · OTRAS CATEGORÍAS

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1	2	3	4
5	6 HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE PERSONAS Natalia Cardeña	7 LA HERRAMIENTA DAFO PARA TU EMPRESA Leyend Velilla	8	9	10	11
12	13 CÓMO UTILIZAR CHATGPT Y OTRAS HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE FORMA PRÁCTICA EN LA EMPRESA Daniel Arrilucea IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (INTERMEDIATE LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri	14 IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (INTERMEDIATE LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri APRENDE A GRABAR Y EDITAR REELS DIGNOS DE HOLLYWOOD Emiliano Pérez	15 IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (INTERMEDIATE LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri AUTOMATIZA TU MARKETING: CREA TU PRIMER LEAD MAGNET Natalia Zapatero	16	17	18
19	20	21 VINOS GENTRIFICADOS Santiago Rivas IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (ADVANCED LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri	22 INTRODUCCIÓN AL BRANDING Fernando de Córdoba	23	24	25
26	27	28 IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (ADVANCED LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri	29			

MARZO 2024

MARKETING, VENTAS Y COMUNICACIÓN · HOSTELERÍA Y COMERCIO · SERVICIOS TURÍSTICOS · TALLERES PRÁCTICOS · OTRAS CATEGORÍAS

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				1	2	3
4	5	6 IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (ADVANCED LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri INSTAGRAM Y EL ARTE DEL VINO: ESTRATEGIAS VISUALES Y DE MARKETING PARA BODEGAS Iker Aujdicana	7 ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA HACER DESTACAR TU NEGOCIO Javier Varela	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19 CONSIGUE MÁS VISITANTES AMPLIANDO TUS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Adela Pereira	20 IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (ADVANCED LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri CURSO AVANZADO DE GUÍAS ENOTURÍSTICOS Susana Añarbe	21 CREATIVIDAD PRÁCTICA Fernando Santiago	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ABRIL 2024

MARKETING, VENTAS Y COMUNICACIÓN · HOSTELERÍA Y COMERCIO · SERVICIOS TURÍSTICOS · TALLERES PRÁCTICOS · OTRAS CATEGORÍAS

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11 INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Adelaida Suárez	12	13	14
15	16 LA REVOLUCIÓN DEL WINE BAR Clara Antúnez	17 EMOCIONAR A PARTIR DE ESPECTÁCULOS ENOTURÍSTICOS Clara Antúnez y Jaume Montanyà	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAYO 2024

MARKETING, VENTAS Y COMUNICACIÓN · HOSTELERÍA Y COMERCIO · SERVICIOS TURÍSTICOS · TALLERES PRÁCTICOS · OTRAS CATEGORÍAS

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1	2	3	4	5
6	7	8	9 CÓMO COMUNICAR EL TURISMO SOSTENIBLE Natàlia Ferrer	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

OCTUBRE 2024

MARKETING, VENTAS Y COMUNICACIÓN · HOSTELERÍA Y COMERCIO · SERVICIOS TURÍSTICOS · TALLERES PRÁCTICOS · OTRAS CATEGORÍAS

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24 DÍA DE LA EMOCIÓN A LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Adecco Learning & Consulting	25	26	27
28	29	30	31			

NOVIEMBRE 2024

MARKETING, VENTAS Y COMUNICACIÓN · HOSTELERÍA Y COMERCIO · SERVICIOS TURÍSTICOS · TALLERES PRÁCTICOS · OTRAS CATEGORÍAS

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				1	2	3
4	5	6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON IA: CÓMO CREAR CONTENIDOS QUE VISIBILICEN Y POSICIONEN TU NEGOCIO ENOTURÍSTICO Noelia Jiménez	7	8	9	10
11	12	13 ESTRATEGIA DE ECOMMERCE EN EL SECTOR DEL VINO Marta Navarro	14	15	16	17
18	19 SUMILLERÍA ES PODER Pilar Cruces	20 SUMILLERÍA ES PODER Pilar Cruces	21 DISEÑA TUS OBJETIVOS CON NEUROCIENCIA Yara Carignato	22	23	24
25	26	27 VITICULTURA BIODINÁMICA Ángel Amurrio	28	29	30	