

*Este calendario de formaciones se irá actualizando periódicamente con más ofertas de cursos.
Adicional, se recuerda que la programación puede sufrir cambios.

ENERO 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
29	30	31 CÓMO CONSEGUIR UNA PRESENTACIÓN EN PÚBLICO CON IMPACTO Andrés Goñi				

FEBRERO 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1	2	3	4
5	6 HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE PERSONAS Natalia Cardaña	7 LA HERRAMIENTA DAFO PARA TU EMPRESA Legend Velilla	8	9	10	11
12	13 CÓMO UTILIZAR CHATGPT Y OTRAS HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE FORMA PRÁCTICA EN LA EMPRESA Daniel Arrilucea	14 IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (INTERMEDIATE LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri	15 IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (INTERMEDIATE LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri	16	17	18
	13 IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (INTERMEDIATE LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri	14 APRENDE A GRABAR Y EDITAR REELS DIGNOS DE HOLLYWOOD Emiliano Pérez	15 AUTOMATIZA TU MARKETING: CREA TU PRIMER LEAD MAGNET Natalia Zapatero			
19	20 LA CREATIVIDAD COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA LA COMUNICACIÓN, LA VENTA DE VINO Y ENOTURISMO Pilar Cruces	21 VINOS GENTRIFICADOS Santiago Rivas	22 INTRODUCCIÓN AL BRANDING Fernando de Córdoba	23	24	25
		21 IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (ADVANCED LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri				
26	27	28 IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (ADVANCED LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri	29			

MARZO 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				1	2	3
4	5 DISEÑA TUS OBJETIVOS CON NEUROCIENCIA Yara Carignato	6 IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (ADVANCED LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri	7 ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA HACER DESTACAR TU NEGOCIO Javier Varela	8	9	10
		6 INSTAGRAM Y EL ARTE DEL VINO: ESTRATEGIAS VISUALES Y DE MARKETING PARA BODEGAS Iker Audicana				
11	12	13	14	15	16	17
18	19 CONSIGUE MÁS VISITANTES AMPLIANDO TUS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Adela Pereira	20 IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (ADVANCED LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri	21 CREATIVIDAD PRÁCTICA Fernando Santiago	22	23	24
		20 CURSO AVANZADO DE GUÍAS ENOTURÍSTICAS Susana Añarbe				
25	26	27	28	29	30	31

ABRIL 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11 INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Adelaida Suárez	12	13	14
15	16 LA REVOLUCIÓN DEL WINE BAR Clara Antúñez	17 EMOCIONAR A PARTIR DE ESPECTÁCULOS ENOTURÍSTICOS Clara Antúñez y Jaume Montanyà	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAYO 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1	2	3	4	5
6	7	8	9 CÓMO COMUNICAR EL TURISMO SOSTENIBLE Natalia Ferrer	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

OCTUBRE 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24 DE LA EMOCIÓN A LA INTELIGENCIA EMOCIONAL	25	26	27
28	29	30	31			

NOVIEMBRE 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				1	2	3
4	5	6 CÓMO ESCRIBIR FICHAS DE PRODUCTO PARA TU TIENDA ONLINE QUE TE DIFERENCIEN DE LA COMPETENCIA E INVITEN A LA COMPRA Noelia Jiménez	7	8	9	10
11	12	13 ESTRATEGIA DE ECOMMERCE EN EL SECTOR DEL VINO Marta Navarro	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27 VITICULTURA BIODINÁMICA Ángel Amurrio	28	29	30	