

# FEBRERO 2023

MARKETING, VENTAS Y COMUNICACIÓN

HOSTELERÍA Y COMERCIO

SERVICIOS TURÍSTICOS

TALLERES PRÁCTICOS

OTRAS CATEGORÍAS

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
<b>13</b>	<b>14</b> CLAVES PARA DEFINIR LA ESTRATEGIA DE MARKETING DE TU EMPRESA Legend Velilla	<b>15</b> VENDE TUS PRODUCTOS CON WHATSAPP BUSINESS Y BIZUM PARA NEGOCIOS Dani Arrilucea	<b>16</b> DISEÑA UNA PRESENCIA RENTABLE EN INSTAGRAM Iker Audicana	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
<b>20</b>	<b>21</b> IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (INTERMEDIATE LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri	<b>22</b> IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (INTERMEDIATE LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri MARKETING Y SOSTENIBILIDAD Javier Varela	<b>23</b> IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (INTERMEDIATE LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri ¿TIENES TIENDA ONLINE Y NO VENDES? Ainhoa Dendarieta	<b>24</b> EMOCIONA A TUS VISITANTES Y ENGANCHA EN TU COMUNICACIÓN Yara Carignato	<b>25</b>	<b>26</b>
<b>27</b>	<b>28</b> TIKTOK, CÓMO HACER VÍDEOS QUE VENDAN Julen San Esteban LA CREATIVIDAD COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA LA COMUNICACIÓN, LA VENTA DE VINO Y ENOTURISMO Pilar Cruces					

# MARZO 2023

MARKETING, VENTAS Y COMUNICACIÓN

HOSTELERÍA Y COMERCIO

SERVICIOS TURÍSTICOS

TALLERES PRÁCTICOS

OTRAS CATEGORÍAS

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		<b>1</b> LA CREATIVIDAD COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA LA COMUNICACIÓN, LA VENTA DE VINO Y ENOTURISMO Pilar Cruces IMPROVE AND PRACTICE YOUR CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (ADVANCED LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri	<b>2</b> COMUNICACIÓN CREATIVA Nani Arenas	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>6</b>	<b>7</b> USO Y ABUSO DEL POWER POINT Andrés Goñi	<b>8</b> IMPROVE AND PRACTICE YOUR CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (ADVANCED LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri CÓMO CREAR TEXTOS ATRACTIVOS PARA REDES SOCIALES MEDIANTE EL STORYTELLING Y COPYWRITING Noelia Jiménez	<b>9</b> META BUSINESS SUITE. FACEBOOK E INSTAGRAM SHOPPING Dani Arrilucea	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
<b>13</b> CÓMO CREAR LA CARTA PERFECTA CON TRES SENCILLAS RECETAS Antonio Borrego	<b>14</b> ¿MIEDO A HABLAR EN PÚBLICO? Andrés Goñi	<b>15</b> IMPROVE AND PRACTICE YOUR CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (ADVANCED LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri SÁCALE PARTIDO A TU EMAIL Y EMPIEZA A VENDER EN PILOTO AUTOMÁTICO Emiliano Ansaldi	<b>16</b> CÓMO VENDER MÁS CON PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES Emiliano Ansaldi	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
<b>20</b>	<b>21</b> MARKETING DE INFLUENCERS Jaume Marín	<b>22</b> COPYWRITING PARA EVENTOS: CUELGA EL CARTEL DE "SOLD OUT" Natalia Zapatero	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>
<b>27</b>	<b>28</b> INTRODUCCIÓN A LA AGRICULTURA BIODINÁMICA Ángel Amurrio	<b>29</b> IMPROVE AND PRACTICE YOUR CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (ADVANCED LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri CÓMO CREAR EXPERIENCIAS ENOTURÍSTICAS ÚNICAS Y FIDELIZAR A TUS CLIENTES Carlos Águila	<b>30</b> CÓMO COMUNICAR EL TURISMO SOSTENIBLE Natalia Ferrer	<b>31</b>		