

FEBRERO 2023

MARKETING, VENTAS Y COMUNICACIÓN

HOSTELERÍA Y COMERCIO

SERVICIOS TURÍSTICOS

TALLERES PRÁCTICOS

OTRAS CATEGORÍAS

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
|-----------|---|--|--|--|-----------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 CLAVES PARA DEFINIR LA ESTRATEGIA DE MARKETING DE TU EMPRESA Legend Velilla | 15 VENDE TUS PRODUCTOS CON WHATSAPP BUSINESS Y BIZUM PARA NEGOCIOS Dani Arrilucea | 16 DISEÑA UNA PRESENCIA RENTABLE EN INSTAGRAM Iker Audicana | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (INTERMEDIATE LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri | 22 IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (INTERMEDIATE LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri MARKETING Y SOSTENIBILIDAD Javier Varela | 23 IMPROVE YOUR VOCABULARY AND CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (INTERMEDIATE LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri ¿TIENES TIENDA ONLINE Y NO VENDES? Ainhoa Dendarieta | 24 EMOCIONA A TUS VISITANTES Y ENGANCHA EN TU COMUNICACIÓN Yara Carignato | 25 | 26 |
| 27 | 28 TIKTOK, CÓMO HACER VÍDEOS QUE VENDAN Julen San Esteban LA CREATIVIDAD COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA LA COMUNICACIÓN, LA VENTA DE VINO Y ENOTURISMO Pilar Cruces | | | | | |

MARZO 2023

MARKETING, VENTAS Y COMUNICACIÓN

HOSTELERÍA Y COMERCIO

SERVICIOS TURÍSTICOS

TALLERES PRÁCTICOS

OTRAS CATEGORÍAS

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
|---|---|---|---|-----------|-----------|-----------|
| | | 1 LA CREATIVIDAD COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA LA COMUNICACIÓN, LA VENTA DE VINO Y ENOTURISMO Pilar Cruces IMPROVE AND PRACTICE YOUR CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (ADVANCED LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri | 2 COMUNICACIÓN CREATIVA Nani Arenas | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 USO Y ABUSO DEL POWER POINT Andrés Goñi | 8 IMPROVE AND PRACTICE YOUR CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (ADVANCED LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri CÓMO CREAR TEXTOS ATRACTIVOS PARA REDES SOCIALES MEDIANTE EL STORYTELLING Y COPYWRITING Noelia Jiménez | 9 META BUSINESS SUITE. FACEBOOK E INSTAGRAM SHOPPING Dani Arrilucea | 10 | 11 | 12 |
| 13 CÓMO CREAR LA CARTA PERFECTA CON TRES SENCILLAS RECETAS Antonio Borrego | 14 ¿MIEDO A HABLAR EN PÚBLICO? Andrés Goñi | 15 IMPROVE AND PRACTICE YOUR CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (ADVANCED LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri SÁCALE PARTIDO A TU EMAIL Y EMPIEZA A VENDER EN PILOTO AUTOMÁTICO Emiliano Ansaldi | 16 CÓMO VENDER MÁS CON PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES Emiliano Ansaldi | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 MARKETING DE INFLUENCERS Jaume Marín | 22 COPYWRITING PARA EVENTOS: CUELGA EL CARTEL DE "SOLD OUT" Natalia Zapatero | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 INTRODUCCIÓN A LA AGRICULTURA BIODINÁMICA Ángel Amurrio | 29 IMPROVE AND PRACTICE YOUR CONVERSATION SKILLS IN ENGLISH (ADVANCED LEVEL) Yolanda Ortiz de Arri CÓMO CREAR EXPERIENCIAS ENOTURÍSTICAS ÚNICAS Y FIDELIZAR A TUS CLIENTES Carlos Águila | 30 CÓMO COMUNICAR EL TURISMO SOSTENIBLE Natalia Ferrer | 31 | | |