

XVI. ARABAKO ERRIOXAKO ENOTURISMO FOROA

XVI FORO DE ENOTURISMO
DE RIOJA ALAVESA



ENOCONOCIMIENTO
RIOJA ALAVESA

APIRILAK 16-17 ABRIL

Bodegas Marqués de Riscal

DEL DICHO AL HECHO...

y cómo conseguir mejorar el trecho



#EnoforoRA



@rioja_alavesa



@RiojaAlavesa



Ruta del Vino de Rioja Alavesa



www.flickr.com/photos/enoforora

ARDOAREN
IBILBIDEA
ARABAKO
ERRIOXA



RUTA
del VINO
RIOJA
ALAVESA

enoconocimiento.com



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

araba álava
foru aldundia diputación foral

Vital
FUNDACIÓN FUNDAZIOA

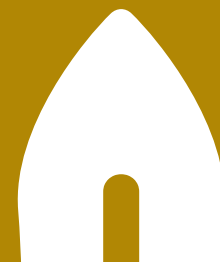


Arabako
Errioxako
Kuadrilla



Cuadrilla
de Rioja
Alavesa

DEL DICHO AL HECHO...



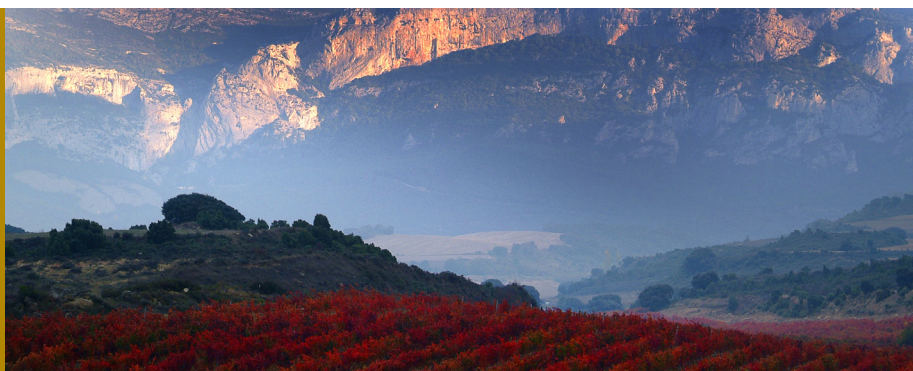
16 ABRIL | JUEVES

- 09:00** | Recepción de asistentes.
- 09:30** | Marco normativo de producción ecológica en Euskadi.
- 10:00** | Impacto positivo con nuestra acción en la agricultura.
Ángel Amurrio.
Socio fundador de Entheos Bio y experto en viticultura biodinámica.
- 11:00** | **SORBOS DE INSPIRACIÓN:**
Construyendo nuevos organismos vivos.
Mesa redonda moderada por Javier Caballero.
Socio y guionista de la productora 1900 Kelvin.
Intervienen:
Teresa Martínez. Bodega Aiurri.
Ricardo Peñalba. Finca Torremilanos.
Raúl Ripa. Bodegas Quaderna Vía.
- 12:30** | El futuro del enoturismo: experiencias con identidad de marca.
Natalia Zapatero.
Especialista en estrategia de marca, marketing e innovación, con una sólida trayectoria internacional en el sector turístico y de servicios y en entornos digitales.
- 13:30** | IA para enoturismo: potencia tu creatividad, atrae más visitantes y ahorra tiempo.
Adela Pereira.
CEO de Álvar, impulsa proyectos que consiguen más visitantes, más ventas de vino y una mayor fidelización, combinando herramientas digitales de última generación y un equipo con profundo conocimiento del sector.

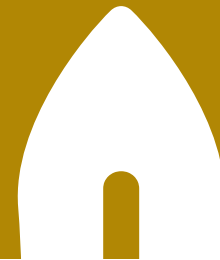
XVI. ARABAKO ERRIOXAKO ENOTURISMO FOROA

XVI FORO DE ENOTURISMO
DE RIOJA ALAVESA

enoconocimiento.com



DEL DICHO AL HECHO...



14:30 COMIDA

16:00 Mucho más que aceite ecológico. Cómo venderlo...

Ana Sánchez.

Gerente de la Fundación Juan Ramón Guillén y responsable del proyecto de oleoturismo de Hacienda Guzmán. Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) premium de producción ecológica, elaborado en una finca con más de 500 años de historia situada en La Rinconada, Sevilla.

16:30

SORBOS DE INSPIRACIÓN:

Conversación informal en busca de la excelencia.

Dirigida por Javier Caballero.

Socio y guionista de la productora 1900 Kelvin.

Participa:

Genevieve McCarthy. CEO de Cellar Tours - Gourmet Food & Wine Tours.

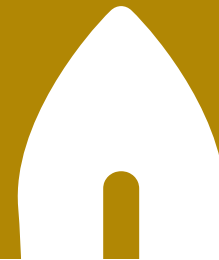
**XVI. ARABAKO ERRIOXAKO
ENOTURISMO FOROA**

XVI FORO DE ENOTURISMO
DE RIOJA ALAVESA

enoconocimiento.com



DEL DICHO AL HECHO...



17 ABRIL | VIERNES

- 09:30** | Cómo comunicar el producto gastronómico y los viajes.
Alberto Granados.
Director y fundador de la revista GastroPlanet, desde donde impulsa proyectos editoriales, reportajes y eventos vinculados al sector gastronómico y turístico.
- 10:30** | **SORBOS DE INSPIRACIÓN:**
Cómo vender el turismo premium.
Intervienen:
Alberto Granados. Director y fundador de la revista GastroPlanet.
Edorta Lamo. Chef y propietario del restaurante Arreal en su pueblo natal, Kanpezu (Araba), reconocido con Estrella Michelin y Estrella Verde, Segundo Sol Repsol, Mejor restaurador de Euskadi, T de Oro, Top 10 Guía Macarfi, Lista Forbes 100 creativos y Embajador Internacional del Valle Salado.
Genieveve Mc Carthy. CEO de Cellar Tours - Gourmet Food & Wine Tours.
- 12:00** | COFFEE BREAK
- 12:30** | **SORBOS DE INSPIRACIÓN:**
Cómo vender un nuevo producto gastronómico en turismo.
Mesa redonda moderada por Alberto Granados.
Escritor, locutor y periodista experto en enogastronomía y viajes.
Intervienen:
Dani Lasa. Director ejecutivo y fundador de Ama Brewery.
**Incluye cata de tres de los productos de las bodegas que interviene en la mesa redonda.*
- 14:30** | VINO DE DESPEDIDA

XVI. ARABAKO ERRIOXAKO ENOTURISMO FOROA

XVI FORO DE ENOTURISMO
DE RIOJA ALAVESA

enoconocimiento.com

