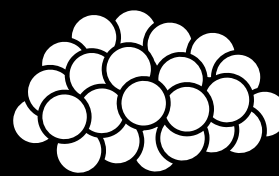


XIV. ARABAKO ERRIOXAKO  
ENOTURISMO FOROA  
XIV FORO DE ENOTURISMO  
DE RIOJA ALAVESA



ENOCONOCIMIENTO  
RIOJA ALAVESA



EL FACTOR HUMANO  
EN UN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

29 FEBRERO

Villa-Lucía Espacio Gastronómico  
Laguardia

#EnoforoRA #

@rioja\_alavesa 

@RiojaAlavesa 

Ruta del Vino de Rioja Alavesa 

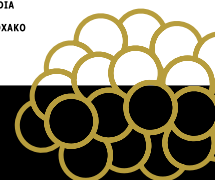
Ruta del Vino de Rioja Alavesa 

[www.flickr.com/photos/enoforora2024](http://www.flickr.com/photos/enoforora2024) 



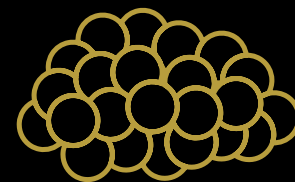
araba álava  
foru aldundia diputación foral

Vital  
FUNDACIÓN - FUNDAZIOA



# EL FACTOR HUMANO

EN UN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE



29 FEBRERO  
JUEVES

09:00

Recepción de asistentes

09:30-11:30

**PONENCIA MARCO: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL ENOTURISMO**

**MESA REDONDA:**

- >> Inteligencia artificial aplicada al sector primario y estudios de mercado  
Francisco José Lacueva Pérez, responsable de Proyectos de I+D en el Instituto Tecnológico de Aragón
- >> Inteligencia artificial aplicada al sector vitivinícola  
Pablo Franco, director de los Servicios Técnicos del Órgano de Control del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja
- >> El viñedo como recurso turístico. Transmisión de los valores paisajísticos y agronómicos  
Ana Díez Navajas y Ana Aizpurua Insausti, investigadoras en NEIKER (Instituto Vasco de Investigación y Desarrollo Agrario)
- >> Inteligencia artificial aplicada a la elaboración de un vino  
Francisco Javier Gutiérrez Pecharromán, director de Investigación del Departamento de Investigación y transferencia de la UEMC, Valladolid

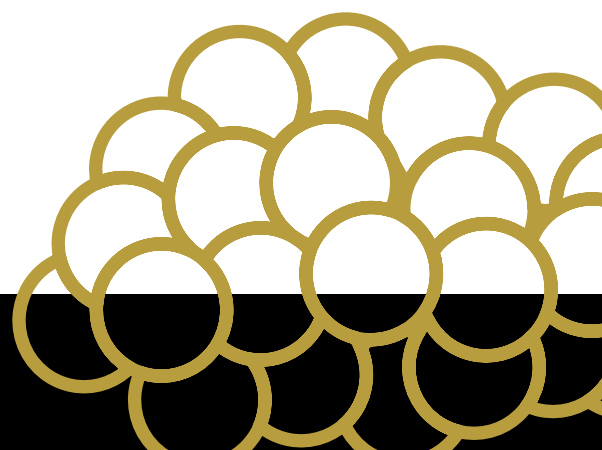
11:30-12:30

**DINAMIZACIÓN DEL TURISMO EN LAS ZONAS RURALES**

**MESA REDONDA:**

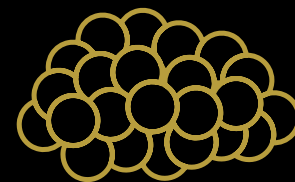
- >> Colaboración y arraigo como estrategias en la fijación de población del territorio y la desestacionalización de la oferta turística  
Enrique Pueyo García, alcalde del Ayuntamiento de Aínsa  
Clara Bosch, gerente de la Ruta del Vino de Somontano
- >> Primera iniciativa de oleoturismo en España y su Ruta de miradores entre viñedos y olivares por parte de una ruta del vino  
Isabel García Vázquez, gerente de la Ruta del Vino Ribera del Guadiana

[enoconocimiento.com](http://enoconocimiento.com)



# EL FACTOR HUMANO

## EN UN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE



12:30-15:00

### PEQUEÑOS DETALLES QUE LLEVAN A GRANDES RESULTADOS

>> Envolviendo experiencias

La personalización hace superar las expectativas

*Ainhoa García de Mendinabeitia, socia fundadora de Idea, papel, tijera, empresa de comunicación y diseño*

>> Vender por los ojos

La importancia de saber exponer el producto correctamente para aumentar las ventas

*Marcos Álvarez, tiendólogo*

>> Dime cómo escribes y te diré quién eres

Claves para la comunicación en tu negocio

*Beatriz López Dañobeitia, responsable de sistemas de información, marketing y comunicación*

15:00-17:00

### TALLER TEÓRICO PRÁCTICO: Ver para comer\*

>> Montaje y presentación de rincones enogastronómicos para el sector MICE

*Maddalen Arrecubieta*

**\*COCTEL-NETWORKING INCLUIDO**

17:00

Fin de la jornada

[enoconocimiento.com](http://enoconocimiento.com)

