

# XIII. ARABAKO ERRIOXAKO ENOTURISMO FOROA XIII FORO DE ENOTURISMO DE RIOJA ALAVESA



## EL DEVENIR

MOVIMIENTO Y EVOLUCIÓN  
EN DESTINOS RURALES

16 NOVIEMBRE  
EGUREN UGARTE

[enoconocimiento.com](http://enoconocimiento.com)

#enoforoRA #

@rioja\_alavesa

@RiojaAlavesa

@anada-conocimiento-rioja-alavesa

@rutadelvinoderiojaalavesa

[www.flickr.com/photos/enoforora2023](http://www.flickr.com/photos/enoforora2023)

# EL DEVENIR

## MOVIMIENTO Y EVOLUCIÓN EN DESTINOS RURALES



El concepto de “**devenir**” en filosofía está conectado con otros dos: **movimiento y evolución**, ya que el devenir supone un “cambio hacia” y un “movimiento hacia”.  
Devenir es el proceso o estado de cambio que se produce en el tiempo y el espacio.

16 NOVIEMBRE  
JUEVES

09:00-09:30

Recepción de visitantes

09:30-10:00

Presentación Rioja Alavesa WIP

10:00-11:30

**EL DEVENIR EN EL MUNDO DEL ENOTURISMO DESDE EL SECTOR EMPRESARIAL**

>> Tendencias en hotelería y alojamientos rurales

**Idoia Ezkurdia Iturriotz**

Gerente de NEKATUR Asociación de alojamiento rural en Euskadi

>> Tendencias en el comercio

**Rosa Pardo**

Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Comercios, Hostelería y Empresas del Casco Viejo Zazpi Kaleak de Bilbao y gerente del establecimiento Boutique de la Media

>> Tendencias en restauración y consumo de vino

**Jon Andoni Rementeria**

Sumiller en Restaurante Remenetxe. Director Comercial Ulzama. Docente en ESHBI (Escuela Superior de Hostelería de Bilbao)

11:30-12:00

**VAMOS A RELAJARNOS. MÍRATE AL ESPEJO Y GÚSTATE.**

>> Taller Yoga Facial

**Pilar Garrido**

Emprendedora con más 30 años de experiencia en su proyecto Yoga en Femenino

12:00-13:00

**¿DÓNDE ESTAMOS? ¿POR QUÉ?**

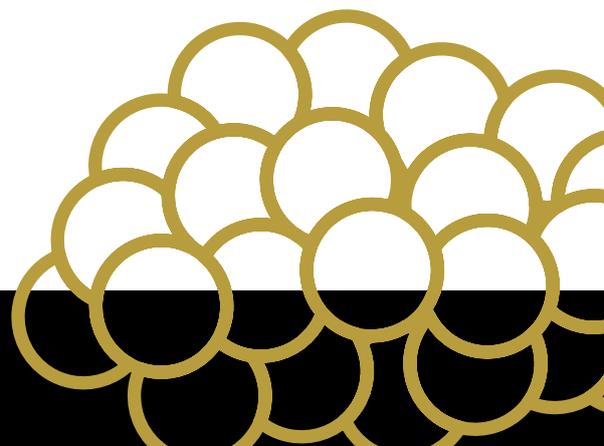
>> Opciones para un futuro enoturístico próspero.

**Legend Velilla**

Consultora de marketing turístico y agroalimentario

[enoconocimiento.com](http://enoconocimiento.com)

XIII. ARABAKO ERRIOXAKO ENOTURISMO FOROA  
XIII FORO DE ENOTURISMO DE RIOJA ALAVESA



13:00-14:00

### Y EL CLIENTE, ¿QUÉ QUIERE? ¿SIEMPRE TIENE RAZÓN?

>> La fidelidad del cliente: cuestión de moda o cuestión de precio.

**Andoni Uria**

Director de producto en Avoris Travel, Corporación empresarial

>> La sartén por el mango. Derechos y deberes de consumidor y empresario.

**Jorge Campanillas Ciaurriz**

Socio-Abogado de Iurismática

14:00-15:00

Almuerzo networking

15:00-17:30

### EL DEVENIR EN EL MUNDO DEL ENOTURISMO DESDE EL SECTOR PÚBLICO

>> Cómo liderar/gestionar un pueblo/ayuntamiento

#### ENOTURISMO QUE REPUEBLA

**Iñigo Mendez**

Técnico de Enoturismo en San Martín de Unx

#### RECUPERACIÓN BARRIO BODEGUERO "EL COTARRO"

**Javier Arroyo Rincón**

Alcalde de Moradillo de Roa y Diputado Provincial

#### TOLOSA, DESTINO DE LAS FERIAS GASTRONÓMICAS

**Aloña Garmendia Osinalde**

Técnico de producto y competitividad turística

>> Presentación de las acciones recogidas en el Plan de Sostenibilidad de Rioja Alavesa.

**Alicia López**

Técnico de la Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa

17:30

Fin de la jornada

[enoconocimiento.com](http://enoconocimiento.com)

