



IV. Edizioa  
IV Edición

FORO  
TURISMO  
ENOGASTRONÓMICO

TURISMO  
ENOGASTRONOMIKOAREN  
FOROA

RUTA  
#VINO  
RIOJA • ALAVESA

ARDOAREN  
IBILBIDEA  
ARABAR • ERRIOXA



Ardoaren eta Mahatsen Parkeak Kulturak  
Parque Cultural del Vino y el Viñedo



---

## CONVERSACIONES SOBRE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

Cómo incrementar las ventas y hacerlas  
más rentables en tiempos difíciles

---

## MERKATURATZE TURISTIKOAREN

INGURUKO SAIOAK

Garai zailetan salmentak nola handitu eta  
nola egin errentagarriago

---

13 - 14  
Noviembre / Azaroak  
2014

Programa / Egitaraua



azaroak 13 osteguna

Goizeko saioa

“Villa Lucía” Ardoaren Zentro Tematikoa. Guardia

09:00

Akreditazioak

09:30 - 10:00

**Inaugurazio ekitaldi ofiziala**

**Itziar Epalza Ad.** Eusko Jaurlaritzako Merkataritza eta Turismoko Sailburuordea

**Bittor Oroz Jn.** Eusko Jaurlaritzako Nekazaritza, Arrantza eta Elikagaien Politikako Sailburuordea

**Borja Monje Jn.** Nekazaritzako Foru Diputatu-Arabako Aldundia

**Jokin Villanueva Jn.** Arabar Errioxako Guardiako Koadrilako Lehendakaria

**Juan Manuel Lavin Jn.** Arabar Errioxako Ardoaren Ibilbideko Lehendakaria

10:00 - 11:00

“Hotel eta turismo establezimenduen merkaturatzea gaur egun”

**Albert Serra Jn.** Sercotel Hotels-eko Sales Manager-a

11:00 - 11:30

**Bidaia konbinatuen legea**

**Zer turismo zerbitzu mota sal dezakegu bidai agentzia izan gabe?**

**Jon Zalakain Jn.** Eusko Jaurlaritzako Turismo Zuzendaritzako Ordenazio Arloko Teknikaria

11:30 - 12:00

Atsedernaldia-kafea

12:00 - 14:30

**Ezagutza pilulak: Merkaturatze turistikoan ikasi beharreko errealitateak**

- Off eta on line agentziak, IDS, GDS, OTAk. Zer dira eta nola funtzionatzen dute  
Bidai agentzian diren negozio ereduak

**Rafael Gallego Jn.** CEAV-eko, Espainiako Bidai Agentzien Elkarteko Lehendakaria

- Turismo enogastronomikoan espezializatutako agentziak

**Carol Gutierrez Ad.** Thabuca Wine Tours

- Merkaturatzea eta nazioarteko ikusgarritasuna on-line. P2P Peer to peer operadore turistikoak. Bitartekari berriak edo intrusismoa

**Iñaki Lakarra Jn.** Mondragon Unibertsitateko Irakaslea

Aurkezle eta moderatzaile **Juan Manuel Lavin Santamaria Jn.** Arabar Ardoaren Ibilbideko Lehendakaria



jueves 13 de noviembre

## Sesión de mañana

### Centro Temático del Vino “Villa Lucía” - Laguardia

09:00

Acreditaciones

09:30 - 10:00

#### Acto de inauguración oficial

**Dña. Itziar Epalza.** Viceconsejera de Comercio y Turismo del Gobierno Vasco

**D. Bittor Oroz.** Viceconsejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco

**D. Borja Monje.** Diputado Foral de Agricultura-Diputación Foral de Álava

**D. Jokin Villanueva.** Presidente de la Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa

**D. Juan Manuel Lavín.** Presidente de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa

10:00 - 11:00

#### “La comercialización hotelera y turística en la actualidad”

**D. Albert Serra.** Sales Manager Sercotel Hotels

11:00 - 11:30

#### La ley de viajes combinados

##### ¿Qué tipo de servicios turísticos podemos vender si no somos una agencia de viajes?

**D. Jon Zalakaín.** Técnico del Área de Ordenación de la Dirección de Turismo del Gobierno Vasco

11:30 - 12:00

Pausa-café

12:00 - 14:30

#### Píldoras de conocimiento: Realidades que aprender en materia de comercialización turística

- Agencias de viaje off y on line IDS, GDS, OTAS. Qué son y cómo funcionan  
Modelos de negocio de agencias de viajes  
**D. Rafael Gallego.** Presidente de CEAV, Confederación Española de Agencias de Viaje
- Agencias especializadas en turismo enogastronómico  
**Dña. Carol Gutierrez.** Thabuca Wine Tours
- Comercialización y visibilidad internacional on line. Operadores turísticos P2P Pier to pier. ¿Nuevos intermediarios o intrusismo?  
**D. Iñaki Lakarra.** Profesor Mondragón Unibersitatea

Presenta y modera: **D. Juan Manuel Lavín Santamaría.** Presidente de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa



RUTA  
DE VINO  
RIOJA • ALAVESA

ARDOAREN  
IBILBIDEA  
ARABAR • ERRIOXA

14:00 - 16:00

COCTAIL  
SHOW COOKING  
NETWORKING

Menú oficiado por los participantes en el  
producto turístico **Rioja Alavesa de Pintxos**

**Rioja Alavesa de Pintxos** produktu turistikoko  
parte hartzaileek eskainitako menua



  
EUSKADI  
gastronomia







16:00 - 18:30

## Arratsaldeko saioa

### Aldi bereko tailerrak

- 1. tailerra. OSTATU emaileei zuzendua

Tokia: Eguren Ugarte hotela

**Channel manager hoteletan, revenue, paritatea eta hotelen banaketan kontuan izan beharreko bestelako auzi batzuk**

Dinamizatzailea: **Albert Serra Jn.** Sercotel Hotels-eko Sales Manager-a

- 2. tailerra. XEDE TURISTIKOETAKO ERAKUNDE KUDEATZAILEEI zuzendua

Tokia: "Villa Lucía" Ardoaren Zentro Tematikoa

**Xedeak kudeatzen dituzten erakundeek merkaturatzean duten rol-a. Xedearen kudeaketaren arduradunak nola aritu bitartekaritzarekin? Banatzaileekin co-marketing-erako estrategiak**

Aurkezle eta Dinamizatzaile: **David Esteller Jn.** Prioratoko Enoturismo Elkarteko Kudeatzailea eta **Lander Imaz Jn.** Basquetour Produktuen Arduraduna

- 3. tailerra. UPATEGIEI ESKAINTZA OSAGARRIARI ETA ALDERDI TURISTIKOKO eskainia

Tokia: Viña Real CVNE upeltegia

**Zein izan daitezke gure banatzaile enoturistikoak? Nola aritu elkarrekin?**

Dinamizatzailea: **Manuel Romero Jn.** DINAMIZA ASESORESEko Bazkide-Zuzendaria

- 4. Tailerra. JATETXEEI ETA TABERNEI zuzendua

Tokia: Antzinako Don Cosme Palacio upategia

Nola hobetu jatetxearen errentagarritasuna eta ikusgarritasuna?

Dinamizatzailea: **Erika Silva Ad.** Marketing Gastronómico Eskolako Zuzendaria

18:30 - 19:30

### Tailerretako emaitzen partekatzea

Tokia: "Villa Lucía" Ardoaren Zentro Tematikoa

Aurkezle eta moderatzaile: **Juan Manuel Lavin Santamaria Jn.** Arabar Ardoaren Ibilbideko Lehendakaria



16:00 - 18:30

## Sesión de tarde

### Talleres simultáneos

- Taller 1. Dirigido a ALOJAMIENTOS

Lugar: Hotel Eguren Ugarte

#### **Channel manager en hoteles, revenue, paridad y otras cuestiones a tener en cuenta en la distribución de hoteles**

Dinamiza: **D. Albert Serra**. Sales Manager Sercotel Hotels

- Taller 2. Dirigido a ENTES GESTORES DE DESTINOS TURÍSTICOS

Lugar: Centro Temático del Vino Villa Lucía

#### **El rol de las organizaciones de gestión de destinos en la comercialización ¿Cómo trabajar con la intermediación desde la gestión de un destino? Estrategias de co-marketing con distribuidores**

Presentan y Dinamizan: **D. David Esteller**, Gerente Asociación Enoturismo del Priorato, y **D. Lander Imaz**, Responsable de producto de Basquetour

- Taller 3. DIRIGIDO A BODEGAS CON VERTIENTE TURÍSTICA Y OFERTA COMPLEMENTARIA

Lugar: Bodega Viña Real. CVNE

#### **¿Quiénes pueden ser mis distribuidores enoturísticos? ¿Cómo trabajo con ellos?**

Dinamiza: **D. Manuel Romero**. Socio-Director DINAMIZA ASESORES

- Taller 4. DIRIGIDO A RESTAURANTES Y BARES DE VINOS

Lugar: Antigua Bodega Don Cosme Palacio

#### **¿Cómo mejorar la rentabilidad y la visibilidad de un restaurante?**

Dinamiza: **D. Erika Silva**. Directora Escuela Marketing Gastronómico

18:30 - 19:30

### **Puesta en común resultados talleres**

Lugar: Centro Temático del Vino Villa Lucía

Presenta y modera: **D. Juan Manuel Lavín Santamaría**. Presidente de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa





RUTA  
DE VINO  
RIOJA • ALAVESA

ARDOAREN  
IBILBIDEA  
ARABAR • ERRIOXA

21:30  
CENA MARIDAJE  
UZTARTZE-AFARIA

Restaurante La Huerta Vieja jatetxea

Menú oficiado por los participantes en el  
producto turístico **Menús enogastrónomicos  
maridados en Rioja Alavesa**

**Menús enogastrónomicos maridados en  
Rioja Alavesa** produktu turistikoko parte  
hartzailerek eskainitako menua

  
EUSKADI  
gastronomika









azaroak 14 ostirala

Goizeko saioa

“Villa Lucía” Ardoaren Zentro Tematikoa. Guardia

9:30 - 11:00

**Ezagutza pilulak: Bitartekariak lehen eskutik ezagutzen**

Honakoen eskarmentua:

- TripAdvisor. **Ricardo Carioni Jn.** TripAdvisor-eko Eduki Manager-a
- Weekendsk. **Brigitte Hidalgo Ad.** Weekendsk-eko Nazioarteko Lehendakariordea

11:00 - 11:15

Atsedenaldea-kafea

11:15 - 12:15

**Eskarmentu gehiago**

- El Tenedor. **Dario Méndez Jn.** Madrilgo El Tenedor-eko Manager-a
- Infotáctil. Zerbitzuak xedean saltzea. **Juan Beltrán Jn.** de Manantial de Ideas-eko Gerentea

Aurkezle eta moderatzaile, **Iker Urcelay Jn.** Euskadi Gastronomika Produktu Klubeko Teknikari Arduraduna. Basquetour. Turismoaren Euskal Agentzia

12:15 - 12:30

Atsedenaldea

12:30 - 14:30

**Saio partekatua: “Etorkizunaren eskenatoki diren xedeetako bitartekari, enpresa eta kudeatzaileak. Inspiraziotik transakziora”**

- Merkataritza estrategia berrasmatu aurrera jarraitzeko  
**Javier Blanco Jn.** Paradoreetako Marketing Burua
- Euskal turismoaren merkaturatzea sustatzeko estrategia  
**Lander Imaz Jn.** Basquetour-eko Produktuen Arduraduna. Basquetour. Turismoaren Euskal Agentzia
- Arabako Errioxan merkaturatzea laguntzeko strategiaren bilakaera  
**Amaia Lopez de Heredia Ad.** Akimu Proiektu Turistikoak-eko Bazkide eta zuzendari. Arabar Errioxako Ardoaren Ibilbideko laguntzaile Teknikoa

Aurkezle eta moderatzaileak: **Manuel Romero Jn.** DINAMIZA ASESORESEko Bazkide-Zuzendaria

14:30

**Itxiera ekitaldi ofiziala**

**Borja Monje Jn.** Nekazaritzako Foru Diputatua-Arabako Aldundia

**Arantza Madariaga Ad.** Basquetour, Turismoaren Euskal Agentziako, Zuzendaria

**Jokin Villanueva Jn.** Arabar Errioxako Guardiako Koadrilako Lehendakaria

**Juan Manuel Lavin Jn.** Arabar Errioxako Ardoaren Ibilbideko Lehendakaria



viernes 14 de noviembre

## Sesión de mañana

### Centro Temático del Vino “Villa Lucía” - Laguardia

9:30 - 11:00

#### **Píldoras de conocimientos: Conociendo a actores de la intermediación de primera mano**

Las experiencias de:

- TripAdvisor. **D. Ricardo Carioni**. Manager de Contenido de TripAdvisor
- Weekendes. **Dña. Brigitte Hidalgo**. Vicepresidenta Internacional Weekendes

11:00 - 11:15

Pausa café

11:15 - 12:15

#### **Más experiencias**

- El Tenedor. **D. Darío Méndez**. Área Manager Madrid El Tenedor
  - Infotáctil. Venta de servicios en destino. **D. Juan Beltrán**. Gerente de Manantial de Ideas
- Presenta y modera: **D. Iker Urcelay**. Técnico Responsable Club de Producto Euskadi Gastronomika. Basquetour. Agencia Vasca de Turismo

12:15 - 12:30

Pausa

12:30 - 14:30

#### **Sesión participativa: “Intermediarios, empresas y gestores de destinos escenarios de futuro De la inspiración a la transacción”**

- Reinventar la estrategia comercial para seguir avanzando  
**D. Javier Blanco**. Jefe de marketing de Paradores
- Estrategia de apoyo a la comercialización del turismo vasco  
**D. Lander Imaz**. Responsable de producto de Basquetour. Agencia Vasca de Turismo
- Evolución de la estrategia de apoyo a la comercialización en la Ruta del Vino Rioja Alavesa  
**Dña. Amaia López de Heredia**. Socia-directora Akimu Proyectos Turísticos. Asistencia técnica Ruta del Vino de Rioja Alavesa

Presenta y modera: **D. Manuel Romero**. Socio-director Dinamiza Asesores

14:30

#### **Acto oficial de clausura**

**D. Borja Monje**. Diputado Foral de Agricultura-Diputación Foral de Álava  
**Dña. Arantza Madariaga**. Directora de Basquetour. Agencia Vasca de Turismo  
**D. Jokin Villanueva**. Presidente de la Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa  
**D. Juan Manuel Lavín**. Presidente de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa